

一、市场风险说明：

贸易异常波动监测预警算法，以移动平均值和标准差监测为核心，按照概率论的大数定律原理，判定当月贸易额超过或低于过去 24 个月(不含当月)的均值 ± 2 倍标准差的情况为异常波动。

二、市场机遇说明：

排名分数的计算方法：

排名分数的计算涉及 11 项排名指标,并通过对 11 项指标的标准化数据的加权运算得出最终排名分数。此 11 项指标可以分为两个大类：

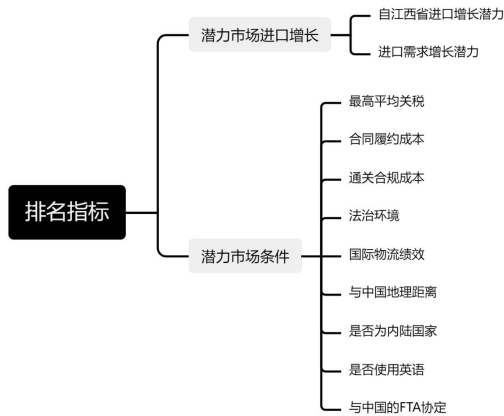
1. 潜力市场进口增长：

潜力市场进口增长是基于全球国际贸易统计数据的运算,主要用于评估潜力市场从江西省进口某一产品的进口规模及增长预期,以及其本地市场对这一产品的整体进口需求规模及增长预期。此类指标的主旨是回答该潜力市场历史上自江西省进口了多少某种产品、是否有预期增长；潜力市场对某种产品的整体进口需求是否很大、是否有预期增长等问题。

2. 潜力市场条件：

潜力市场条件是基于潜力市场在关税、通关便利化、国际物流绩效、合同履行成本、获客与交易便利程度等客观市场条件的评估。主要回答对于江西省出口商而言,此潜力市场是否具备作为出口目的国、地的基本条件,对其出口的难易程度及成本等问题。

以下为 11 种排名指标的具体分类：



如何解读 11 项排名指标：

1. 自江西省进口增长潜力：

自江西省进口增长潜力主要研究的是潜力市场自江西省进口某产品的历史情况。

通过对此潜力市场自江西省进口某产品历史进口比例的变化趋势、速度的运算和对此潜力市场自江西省进口某产品的历史平均进口额的运算，评估此潜力市场自江西省进口的规模和增长潜力。运算公式如下：

$$\left[\text{Normalized} \left(\left(\frac{im_ratio_end}{im_ratio_begin} \right)^{\frac{1}{n}} - 1 \right) \times 100 + \frac{im_ratio_end - \sum_n im_ratio_n}{\sum_n im_ratio_n} \right] / 2 + \text{Normalized}(\overline{Vcc'pim_n}) / 2$$

$$n = 2018 - 2022$$

自江西省进口增长潜力主要进行两项运算：江西省占 c 国家某种 p 产品的进口市场份额的变化趋势，c 国家自江西省进口 p 产品的进口额规模。

首先计算江西省占 c 国家的 p 产品进口市场份额在过去 5 年中的复合年增长率，和此比例在最后一年相较过去 5 年平均额的部分年增长率，并取两者平均额；此运算探究了江西省占 c 国家的 p 产品进口市场份额的复合变化趋势，并着重加强了 5 年序列中的末年变化趋势。

其次计算在过去 5 年中 c 国家自江西省进口 p 产品的 5 年平均额：此运算评估了 c 国家自江西省进口 p 产品的进口额规模。

将两项主要运算的结果进行数据标准化操作并取平均值以获得 c 国家自江西省进口 p 产品的增长潜力，取值范围为 0-1，分数越高越好。

国际通用 HS 编码在 2017 年和 2022 年分别进行了一次修订，在 2022 年的修订新增了一些 HS6 编码，取消了一些 HS6 编码，将一些 HS6 编码的含义进行了重新定义。当运算的 p 产品是 2022 年新增 HS6 编码时，过去 5 年的完整数据不可得，运算公式如下：

$$[Normalized(Vcc'im_n \times im_ratio_all_n - Vcc'pim_n) + Normalized(Vcc'pim_n)]/2$$

$$n = 2022$$

2022 年新增 hs6 编码 p 产品自江西省进口增长潜力的计算是基于当年 c 国家自江西省进口额在 c 国家所有产品进口总额中的占比与 c 国家在当年的 p 产品进口总额，相乘计算得到 c 国家自江西省进口 p 商品的理想进口额，再减去当年 c 国家 p 产品自江西省的实际进口额得到理论上江西省在 p 产品上占 c 国家的进口市场份额与实际进口市场份额的差值。将此差值与 c 国家自江西省进口 p 产品的当年进口额经过数据标准化后取平均值得出 c 国家自江西省进口 p 产品的进口增长潜力。此分数并无固定取值范围，但会在最终排名分数运算的数据标准化环节被标准化至 0-1 区间。

下表为变量含义表：

n	年份数量
im_ratio	某一年某国自江西省进口的某产品总额占该国该产品总进口额的比例
im_ratio_begin	n 年序列中首年 im_ratio
im_ratio_end	n 年序列中末年 im_ratio
im_ratio_n	n 年序列中的 im_ratio
$Vcc'pim_n$	n 年序列中 c 国家自江西省进口的 p 产品的总额 V
$Vcc'im_n$	n 年序列中 c 国家自江西省进口的所有产品的总额 V

2. 进口需求增长潜力：

进口需求增长潜力主要研究的是潜力市场对某产品的进口需求的历史情况。通过对此潜力市场对某产品的历史进口需求的规模及变化趋势、速度的运算，评估此潜力市场对某产品的进口需求规模和进口需求增长潜力。运算公式如下：

$$\left[Normalized\left(\left(\frac{ID_end}{ID_begin}\right)^{\frac{1}{n}} - 1\right) \times 100 + \frac{ID_end - \sum_n ID_n}{\sum_n ID_n} \right] / 2 + Normalized\left(\sum_n Vcpim_n\right) / 2$$

$$n = 2018 - 2022$$

$$ID = importcutexport_id + \left| \min_n \{importcutexport_id\} \right| + 1$$

$$importcutexport_id = import_id - export_id$$

$$\text{export_id} = id_{ex} = \frac{\frac{V_{cpex}}{V_{pex}}}{V_{ex}}$$

$$\text{import_id} = id_{im} = \frac{\frac{V_{cpim}}{V_{pex}}}{V_{ex}}$$

进口需求增长潜力主要进行两项运算：c 国家本身对 p 产品的进口需求是否会有预期增长，c 国家本身对 p 产品的进口需求规模。

基于在过去 5 年中 c 国家的 p 产品进口占 c 国家整体进口市场份额的复合年增长率，和此比例在最后一年相较过去 5 年平均额的部分年增长率，取两者平均值并通过计算去除 p 产品的全球市场波动与全球全部国际贸易市场波动的影响得到 c 国家对 p 产品的进口需求变化趋势。

基于在过去 5 年中 c 国家进口 p 产品的 5 年平均额得到 c 国家进口 p 产品的需求规模。

将两项主要运算的结果进行数据标准化操作并取平均值以获得 c 国家进口 p 产品的进口需求增长潜力，取值范围为 0-1，分数越高越好。

当运算的 p 产品是 2022 年新增 HS6 编码时，过去 5 年的完整数据不可得，运算公式如下：

$$[\text{Normalized}(V_{cc'im_n} \times im_ratio_p_n - V_{cc'pim_n}) + \text{Normalized}(V_{cpim_n})]/2$$

$$n = 2022$$

2022 年新增 hs6 编码 p 产品进口需求增长潜力的计算是基于当年世界自江西省进口 p 产品在全世界 p 产品进口总额中的占比与 c 国家在当年的 p 产品进口总额，相乘计算得到 c 国家自江西省进口所有产品的理想市场份额，再减去当年 c 国家 p 产品自江西省的实际进口额得到理论上自江西省进口占 c 国家的进口市场份额与实际进口市场份额的差值。将此差值与 c 国家进口 p 产品的当年进口额经过数据标准化后取平均值得出 c 国家进口 p 产品的进口需求增长潜力。此分数并无固定取值范围，但会在最终排名分数运算的数据标准化环节被标准化至 0-1 区间。

下表为变量含义表：

n	年份数量
$im_ratio_p_n$	n 年序列中全世界自江西省进口的 p 产品总额占全世界 p 产品总进口额的比例
ID	经过特定运算的进口需求度值

ID_{begin}	n 年序列中首年ID
ID_n	n 年序列中的 ID
ID_{end}	n 年序列中末年ID
V_{cpex}	某一年 c 国家出口的 p 产品的总额 V
V_{cpim}	某一年 c 国家进口的 p 产品的总额 V
V_{cimex}	c 国家某一年的国际贸易进口+出口总额 V
V_{pex}	全世界 p 产品某一年的出口总额 V
V_{ex}	全世界某一年的国际贸易出口总额 V
V_{cpim_n}	n 年序列中 c 国家进口的 p 产品的总额 V
$V_{cc'im_n}$	n 年序列中 c 国家自江西省进口的所有产 品的总额 V
$V_{cc'pim_n}$	n 年序列中 c 国家自江西省进口的 p 产 品的总额 V

3. 最高平均关税:

最高平均关税是衡量某产品自中国出口至潜力市场所需付出的关税成本的指标。《市场机遇工具》的产品颗粒度为 HS6 位，但多数国家的关税分类颗粒度达到其本国的末位 HS 编码，所以《市场机遇工具》采用平均关税指标来评价出口至某潜力市场的关税成本。平均关税计算方法为某 HS6 产品项下的 HS 末位码产品的关税平均额。最高平均关税指标是指将标准税率及各项优惠税率一同纳入运算以获得最为贴近实际情况的关税衡量指标，例如中国在与其有 FTA 协定的国家所享受的优惠关税。

《市场机遇工具》所使用全球关税数据来自瀚闻资讯的全球关税数据库

4. 合同履行成本:

合同履行成本用以衡量在潜力市场当地法院系统中解决商业纠纷的难易程度，通过计算包括法院费用、律师费用以及买卖双方之间的假设性标准案件的执行费用在内的执行合同的成本占索赔价值的百分比来估计解决与某潜力市场当地企业发生纠纷所需要付出的成本。此数据以百分比计数。

《市场机遇工具》所使用衡量指标依据来自于世界银行的“营商环境统计”（The World Bank Doing Business Statistics）。

5. 通关合规成本：

通关合规成本衡量进口一批货物到一个潜力市场的物流过程中必不可少的边境合规成本和文件合规成本的总和。

边境合规成本是遵守海关法规、所需检查和在边境处理货物的成本，以美元计数。

文件合规成本是指获得、准备、处理和提交该市场所需的所有进口文件的成本，以美元计数。这包括由货运代理准备的所有文件，如原产地证书或报关单。

通关合规成本不计算关税或其他税收和运输成本。

《市场机遇工具》所使用衡量指标的依据来自于世界银行的“商业成本：跨境贸易的统计数据”（World Bank Cost of Doing Business: Trading Across Borders Statistics）。

6. 法治环境：

法治环境是衡量潜力市场法治健全性及遵守程度的指标，通过搜集当地群众对该国、地的法律法规的信心和遵守程度的看法，计算当地发生暴力犯罪和商业犯罪的可能性。这个指标可能对出口知识产权密集型产品的企业有特别指导意义。

该指标的取值范围为-2.5 到 2.5，得分越高表明法治越好。

《市场机遇工具》所使用衡量指标的依据来自于世界银行的“全球治理指标”（World Bank Worldwide Governance Indicators）。

7. 国际物流绩效：

国际物流绩效采用了世界银行：“国际物流绩效指数”。此指数是对来自 160 个国家和地区的国际贸易经营者的调查，调查了他们对其经营的每个国家或地区以及与之进行贸易的国家或地区之间的物流友好度提供反馈。此调查包含以下 6 个部分：

海关：该国的海关系统效率如何

基础设施：用于贸易和运输的基础设施的质量如何

国际货运：能否轻松安排具有价格竞争力的货物运输

物流能力：物流服务的质量如何，包括卡车运输、货运代理和海关代理

追踪与跟踪：在该国境内追踪货物的能力如何

时效性：货物是否在预期时间内到达目的地

这六个因素的得分被汇编成一个总分，取值范围从 1 到 5，分数越高越好。

8. 与中国的地理距离：

与中国的地理距离计算各潜力市场距离中国的地理距离，以公里（KM）计数。此距离数据是通过对两国首都地理坐标之间的直线距离计算确定。

9. 是否为内陆国家：

判定一潜力市场是否为内陆国家或地区，对于江西省来说，在多数情况下，拥有海洋港口的出口目的地在国际贸易大宗运输方面相较于内陆国家拥有更为便利，成本更低的优势。这是由于海洋运输的相对运载能力优势和相对低成本优势。此指标定义非内陆国家为 1，内陆国家为 0。

10. 是否使用英语：

判定一潜力市场是否将英语作为官方语言或官方语言之一，或其民众是否普遍具备使用英语的能力。绝大多数江西省外贸企业都长期习惯于将英语作为工作语言之一。对于江西省出口商来说，出口目标市场如果将英语作为官方语言且其民众普遍拥有英语交流能力，将意味着在获客、通关等一系列流程中的极大便利，且可以省去翻译成本。此指标定义英语国家为 1，非英语国家为 0。

11. 与中国的 FTA 协定：

判定潜力市场是否与中国签订有自由贸易协定（Free Trade Agreement, FTA），中国出口的部分产品在与中国签订有自由贸易协定的国家享有优惠税率和其他诸多优惠政策。此指标定义与中国有 FTA 协定的国家为 1，没有的国家为 0。

《市场机遇工具》所使用衡量指标的依据来自于中国商务部主办的“中国自由贸易服务网”。